

En 2018, #Runforblindkids



Dossier de sponsoring 20 km de Bruxelles Dimanche 27 mai 2018

Personne de contact :

Astrid de Pret

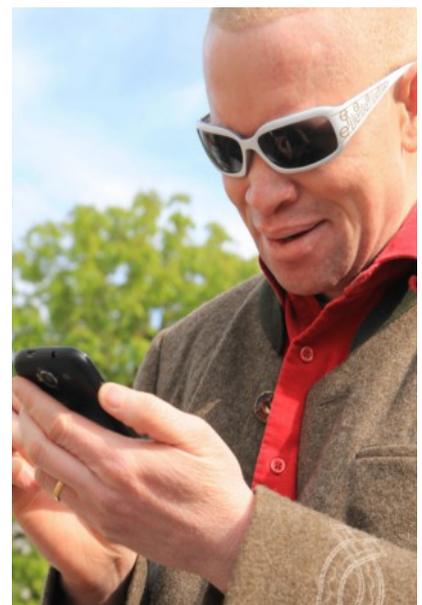
Conseillère en communication

Tél : 02 533 33 24 - Fax : 02 537 64 26

astrid.depret@braille.be



La Ligue Braille ?



Créée en 1920, la Ligue Braille est une ASBL d'aide aux personnes aveugles et malvoyantes active dans toute la Belgique.

- **Nos services sont gratuits et accompagnent plus de 14.500 personnes aveugles et malvoyantes** vers l'autonomie, l'inclusion et l'épanouissement.
- **129 collaborateurs et 470 volontaires sont actifs dans différents domaines :** aide sociale, apprentissage de techniques favorisant l'autonomie (locomotion, chiens-guides, braille, cuisine, accompagnement parental), soutien psychologique, information et conseil pour l'acquisition de matériel adapté, encadrement pédagogique, formation et insertion professionnelles, bibliothèque et ludothèque adaptées, activités de loisirs, ...
- **Moyens :**



Vous trouverez notre rapport d'activités 2016 via le lien suivant :
<http://www.braille.be/fr/a-propos-de-nous/la-ligue-braille/rapport-dactivites>

(La version 2017 sera disponible en mai 2018)

Les 20 km de Bruxelles ?

Les 20 km c'est ...

- ... La plus grande course du pays, depuis 1980 !
- ... Près de 40.000 participants chaque année et autant de supporters le long du parcours !
- ... Un intérêt médiatique important et de nombreuses retombées publicitaires !

Le défi sportif et solidaire idéal pour votre entreprise et vos employés !

La Ligue Braille participe à ce grand événement annuel depuis 2005 afin de **sensibiliser le grand public au handicap visuel et de récolter des fonds**. Tous les fonds récoltés lors de cet événement financeront les activités que la Ligue Braille organise pour **les enfants aveugles et malvoyants**.



En 2017, l'équipe « Ligue Braille » comptait 539 coureurs voyants, aveugles et malvoyants. Et en 2018 ... ?

La Ligue Braille a besoin de vous afin de continuer à développer ses activités en faveur des enfants aveugles et malvoyants. **Rejoignez-nous sur la ligne de départ !**



Les projets à soutenir

Accompagner les personnes aveugles et malvoyantes pour qu'elles puissent mener une vie autonome et s'intégrer pleinement dans la société, tel est l'objectif principal de la Ligue Braille.

Dès leur plus jeune âge, les enfants bénéficient de nos activités et services afin d'optimiser leurs chances de réussite. Le montant annuel (subsides déduits) dont nous avons besoin pour financer les activités en faveur des enfants aveugles et malvoyants s'élève à 30.000 € !

Aidez-nous à atteindre la somme de 30.000 € et donnez à votre entreprise une image solidaire ! Les principales activités destinées aux enfants aveugles et malvoyants :

1. Le stage d'autonomie à la mer

Beurrer sa tartine, utiliser des couverts, lacer ses chaussures, mettre du dentifrice sur sa brosse à dents, plier ses vêtements... autant de tâches quotidiennes qui relèvent du défi pour les enfants aveugles et malvoyants.

Au début de l'été, durant 4 jours, nos accompagnateurs partent à la mer avec une douzaine d'enfants déficients visuels de 6 à 12 ans. L'objectif ? Qu'ils soient capables d'effectuer tous ces gestes de manière autonome. De nombreuses activités ludiques ponctuent leur séjour : toucher les dauphins au Boudewijn Seapark, manipuler une vraie lance à incendie, faire du cuistax, ... L'occasion pour eux de tisser des liens d'amitié avec les autres enfants et de gagner en confiance en soi.

« Le stage à la mer était super chouette ! J'ai pu toucher un hibou et même des dauphins et des otaries, c'était un peu caoutchouteux. Lors de notre visite à la caserne des pompiers, j'ai pu asperger les accompagnatrices, c'était amusant ! Durant le stage, j'ai aussi appris à réaliser de nouvelles choses : beurrer une tartine, couper un sandwich en deux, plier correctement une chemise. »

Charlotte, déficiente visuelle



2. Le BrailleDay

Prendre place dans une bulle de savon, nourrir des singes et des girafes, toucher des serpents, faire du vélo sur un câble de 5 mètres de hauteur, réaliser un instrument de musique, lancer sa propre fusée, rencontrer les héros Bob et Bobette, ...

Chaque année, les enfants aveugles et malvoyants des écoles spécialisées (type 6) sont invités au BrailleDay : une journée riche en découvertes et en expériences sensorielles.



3. La Ludothèque adaptée

Jouer est un besoin de base de chaque enfant. Malheureusement, les jeux sont rarement adaptés aux enfants déficients visuels. C'est pourquoi la Ligue Braille les adapte à l'aide d'inscriptions en braille, de repères tactiles et d'une bonne dose de créativité ! Aujourd'hui, ce sont en tout plus de 400 jeux adaptés qui sont disponibles gratuitement à la Ludothèque.

4. Animations et excursions

La Ligue Braille organise chaque année un tas d'autres activités pour les enfants aveugles et malvoyants :

Des stages thématiques durant les vacances scolaires, la fête de Saint-Nicolas, des journées « sensations » pour les adolescents (tours en moto, accrobranche à l'Aventure Parc de Wavre, SkyDiving ...)



5. Services de la Ligue Braille aux écoliers

Dans tout le pays, la Ligue Braille aide les écoliers aveugles et malvoyants à accroître leur autonomie et s'intégrer au mieux, en leur offrant les services suivants :

- Un apprentissage de la mobilité à l'aide d'une canne blanche.
- Des leçons d'orientation (par exemple sur le chemin entre le domicile et l'école, à l'intérieur du bâtiment scolaire, ...).
- Des cours de braille et/ou de bureautique.
- Des conseils pour l'acquisition de matériel adapté.



#Runforblindkids

**Ensemble, rassemblons les 30.000 € nécessaires !
Devenez sponsor et offrez aux enfants aveugles et malvoyants
une année inoubliable !**

Devenez sponsor et combinez sport et solidarité !

Les 20 km de Bruxelles sont l'occasion idéale de mettre votre entreprise à l'honneur et d'en souligner le caractère social et dynamique.

Les 10 bonnes raisons de participer aux 20 km avec la Ligue Braille ...

1. Nous nous occupons de l'inscription et de l'aspect administratif pour tous vos coureurs, ainsi que du retrait des dossards et de la distribution de ceux-ci le jour-J.
2. Tous vos coureurs recevront un singlet en coton (ou un singlet anti-transpirant moyennant un supplément de max 2 € par singlet) avec le logo de votre entreprise* (visible par près de 80.000 personnes !).
3. Vos coureurs auront accès à un lieu de rassemblement à proximité immédiate de la ligne de départ, avec un vestiaire, des toilettes et une consigne sécurisée.
4. Vos coureurs seront photographiés, avant, pendant et après la course.
5. De nombreux supporters Ligue Braille encourageront vos coureurs avec des drapeaux et bannières le long du parcours.
6. Nous vous accueillerons après la course avec des applaudissements, des rafraîchissements, des collations et la possibilité d'avoir un massage.
7. Vous mettez en avant le caractère solidaire de votre entreprise.
8. Vous bénéficiez d'un important retour presse et de visibilité sur nos outils de communication.
9. Vous contribuez à la santé physique et mentale de vos collègues ... et vous stimulez l'esprit d'équipe au sein de votre entreprise !
10. Et surtout, vous accompagnez les enfants aveugles et malvoyants sur la route de l'autonomie et l'inclusion sociale.

* à partir de 1.000 € HTVA de sponsoring

... en 1 seule étape !

- ✓ Vous motivez vos collègues et rassemblez une belle équipe de coureurs !



Vos options de sponsoring

Concrètement :

→ **Vous prenez en charge les frais d'inscription de vos collègues**
(25 € TVAC par coureur)

→ **Vous ajoutez à ces frais d'inscription le montant de sponsoring de votre choix**
(2.000 €, 1.500 €, 1.000 € ou 500 € HTVA, voir ci-dessous)

En retour et en fonction de votre sponsoring, nous vous offrons :

Vos avantages	Votre sponsoring (HTVA)			
	2.000 €* 1.500 €* 1.000 €* 500 €* 1.000 €* 500 €* 1.000 €* 500 €* 1.000 €* 500 €* 1.000 €* 500 €*	1.500 €* 1.000 €* 500 €* 1.000 €* 500 €* 1.000 €* 500 €* 1.000 €* 500 €*	1.000 €* 500 €* 1.000 €* 500 €* 1.000 €* 500 €*	500 €* 1.000 €* 500 €*
Votre logo sur les singlets de vos coureurs.	X	X	X	
La livraison, sur demande, d'un article mentionnant votre sponsoring et les actions qui ont été menées grâce à celui-ci.	X			
Un espace publicitaire gratuit d' 1 page A4 couleur (en 4° de couverture) dans une édition de 'La Canne Blanche/De Witte Stok' (valeur : 1.500 €).	X			
Un espace publicitaire gratuit d' 1 page A4 N/B dans une édition de 'La Canne Blanche/De Witte Stok' (valeur : 750 €).		X		
Un espace publicitaire gratuit d' 1/2 page A4 N/B dans une édition de 'La Canne Blanche/De Witte Stok' (valeur : 400 €).			X	
Votre logo sur notre site internet ainsi que sur notre plateforme de parrainage go.braille.be .	X	X	X	X
La mention de votre soutien dans notre communiqué de presse sur les 20 km et sur Facebook.	X	X	X	X
La mention de votre soutien dans un article sur les 20 km dans 'La Canne Blanche/De Witte Stok'.	X	X	X	X
« La Canne Blanche/De Witte Stok » est notre magazine trimestriel diffusé à 25.000 exemplaires à nos membres et donateurs et reprenant les activités de la Ligue Braille.				
* Maximum 15 coureurs pour un sponsoring de 500 €, 30 coureurs pour 1000 €, 60 coureurs pour 1500 €, 80 coureurs pour 2000 €.				

Cette année, nous sommes heureux de vous annoncer la création d'une nouvelle plateforme de parrainage go.braille.be !

Avec votre accord, nous créerons également une page de collecte pour votre entreprise sur cette plateforme, ainsi **tous vos collègues et leurs proches, même non-coureurs, pourront se mobiliser afin d'augmenter l'apport et l'image solidaire de votre entreprise.***

* La somme récoltée via cette plateforme ne pourra pas être considérée comme du sponsoring. Chaque donateur individuel pourra recevoir une attestation fiscale pour ses dons ≥ 40 €.

Inscription et contact

Vous avez encore des questions ?

Vous souhaitez relever ce défi avec la Ligue Braille et aider les enfants aveugles et malvoyants ?

Contactez-nous afin d'en discuter ensemble (coordonnées de contact ci-dessous). Nous vous enverrons ensuite le fichier à compléter avec les coordonnées dont nous avons besoin pour chacun de vos coureurs (nom et prénom, adresse, date de naissance, numéro de téléphone, adresse email, résultats éventuels aux 20 km 2017, taille pour le singlet). **Ce fichier sera à nous renvoyer dûment complété pour le 9 mars 2018.**

Contact :

Astrid de Pret
Conseillère en communication
astrid.depret@braille.be
Tél : 02 533 33 24
Rue d'Angleterre 57, 1060 Bruxelles

<https://go.braille.be>

<http://www.braille.be/fr/nous-soutenir/20km>

Nous nous réjouissons de vous rencontrer le 27 mai !